

Luis Kraemer 2007 Collection

สาว ๆ ที่อยากเปลี่ยนแปลงตัวเองด้วยการตัดผมทรงใหม่ ลองหันมาดูเทรนด์ผมแนว “เฟรนช์ อิมเมจ” กันบ้าง ซึ่งก็คือสไตล์ผมแนวฝรั่งเศสที่เน้นความเคลื่อนไหวที่เป็นธรรมชาติ จัดแต่งทรงง่ายได้ด้วยตัวเอง มร.ยานนิค แคร่แมร์ ผู้ก่อตั้งและประธาน หลุยส์ แคร่แมร์ อีกทั้งยังเป็นอาจารย์สอนช่างทำผมที่มีประสบการณ์มานานกว่า 23 ปี บอกว่า สไตล์ฝรั่งเศสเน้นความเคลื่อนไหว ซึ่งแตกต่างจากสไตล์อังกฤษที่เน้นทรงเรขาคณิต นอกจากนี้ยังเพิ่มความเป็นผู้หญิง ด้วยการทำลอนซึ่งออกแบบให้เข้ากับรูปหน้า สภาพเส้นผม และบุคลิก ดังนั้นสไตล์ฝรั่งเศสจึงปรับใช้กับสาวทุกเชื้อชาติได้อย่างลงตัว และสำหรับคอลเลคชัน 2007 นี้ เทรนด์ผมจะเน้นไปที่ผมบ้า

บ๊อบ และผมตัด ส่วนเรื่องสีผมเลือกใช้ โทนสี บู้ด (Nude Tone) ของลอรีอัล โปรเฟสชันแนล เพราะเป็นสีที่เข้ากับผิวของสาวไทย และช่วยปรับสภาพผมที่เข้มของคนไทยให้นุ่ม สลวยสดใสเหมาะสำหรับหน้าร้อน ที่หลุยส์ แคร่แมร์ มีดีจิตอล เพอร์ม (Digital Perm) ที่ให้บริการช่วยให้ผมเป็นลอนชัดเจน ดูพลิ้วเพิ่มความมีเสน่ห์ให้ผู้หญิง และรักษาลอนได้นานกว่าการตัดผมแบบดั้งเดิม อีกทั้งเลือกลอนได้หลายขนาดอีกด้วย



มร.ยานนิค แคร่แมร์

- หลุยส์ แคร่แมร์ คือสถาบันออกแบบทรงผมชื่อดังของประเทศฝรั่งเศส มีมาแล้วกว่า 8 สาขาในประเทศไทย และล่าสุดได้เปิดตัวแล้วที่เมืองไทย ร้าน Luis Kraemer ตั้งอยู่บนชั้น 4 เซ็นทรัล เวิลด์ ให้บริการวิเคราะห์สภาพผมก่อนรับบริการทำผม มีความเป็นส่วนตัว และอุปกรณ์ทันสมัยได้มาตรฐาน

