

Régis France – Franchise Expo Paris Un Trophée mérité

Lors du Salon de la Franchise, un jury d'experts décerne chaque année 4 Trophées de l'Excellence, récompensant le stand le plus attractif, le stand le plus représentatif du concept, le stand offrant le meilleur accueil et celui procurant la meilleure information. Présent pour la seconde fois, le groupe Régis France était nominé dans les quatre catégories, et remporte le Trophée du meilleur accueil. Notons que Franchise Expo Paris a rencontré un franc succès puisqu'en 4 jours quelque 30 141 visiteurs sont venus à la rencontre des 396 exposants, et que le taux de satisfaction atteint les 95 %, confirmant ainsi l'engouement du public pour la franchise et la bonne santé de cette dernière. Le secteur du service aux particuliers est arrivé en tête des centres d'intérêt des visiteurs...



Dessange S'installe au Portugal

De Neuilly – où ils sont propriétaires d'un salon – à Lisbonne, il n'y a qu'un pas, de l'avis de Samuel Rocher et Sébastien Fragueiro. Ils viennent en

effet d'inaugurer le premier espace Beauté et Coiffure Jacques Dessange dans la capitale portugaise : 600 m² sur deux étages dans le quartier branché du Chiado, où une équipe franco-portugaise va œuvrer. Ce n'est qu'un début, puisque les deux associés prévoient déjà d'ouvrir d'autres salons, notamment à Porto.



Luis Kraemer La coiffure, un art contemporain

Le coiffeur Luis Kraemer s'est une nouvelle fois associé à St'Art, huitième Salon d'Art Contemporain de Strasbourg. Dix modèles, habillés par l'Opéra du Rhin, ont été coiffés par l'artiste qui a élaboré des créations à la fois exubérantes et élégantes... Ou quand art et coiffure se rencontrent.



Thierry Lothmann Du nouveau dans les accessoires

La marque se lance dans les collections d'accessoires. La première est pour cet été, avec des pics et des attaches souples en plastique acidulé, top fashion. Chez Lothmann, on avoue volontiers répondre à une demande de la clientèle en complétant le service, certes, mais aussi vouloir déclencher un achat impulsif au niveau de la caisse (notamment grâce aux tarifs très abordables de ces accessoires) et donc booster la revente.

Sergio Bossi Rallye des Princesses 2004

Les L5 ont laissé le volant de la voiture Sergio Bossi à la comédienne Juliette Arnaud ("Arrête de pleurer Pénélope") et à la directrice du magazine "Dealer de Luxe", Katia Coelho. Le départ du Rallye des Princesses sera donné le 31 mai de la Place Vendôme, pour un parcours de 1 600 kilomètres à réaliser en cinq jours et devant conduire les participantes à Monaco en passant par Vichy, Avignon... À l'arrivée, les concurrentes auront le plaisir d'abandonner leurs cheveux aux mains expertes de Sylvér Boll et de son équipe locale.



Éric Stipa Lolipop et Twin-Balayage, les nouveautés de l'été

La collection printemps-été 2004 d'Éric Stipa a un nom qui sent le bonbon acidulé : Lolipop. Et c'est dans le cabaret parisien "La Nouvelle Eve" que la marque l'a présentée. David Brault, directeur artistique, et les formateurs Karine, Line, Cyril et Damien se sont succédés sur scène pour la démonstration de cette coupe en 3 temps : le bâti, la mise à longueur des lignes extérieurs et les effets matières. L'occasion également de découvrir la nouvelle identité technique Éric Stipa : le Twin-Balayage pour toutes les femmes, qu'elles soient blondes, rousses, brunes ou châtain...