

coiffure

ET STYLES

L'OFFICIEL DE
LA COIFFURE
FRANÇAISE

N°132 / JUILLET-AOÛT 2004 / 8 €

CHEVEUX
Coloration
et vacances

DECO
Académie
romaine

MANAGEMENT
La bonne réaction
au bon moment

dossier

FORMATION

L'impact des fournisseurs

Yannick Kraemer en Chine



A 42 ans, fort de 43 salons, filialisés à 95 %, situés dans les principales villes de l'Est de la France (Strasbourg, Mulhouse, Nancy Metz, Dijon) et une ouverture à Montpellier, Yannick Kraemer opère un développement extrême...oriental ! Profitant de l'appui d'investisseurs locaux, il vient d'acquérir trois salons à Canton, en Chine.

Coiffeur depuis 1976, intégré au groupe Jacques Dessange pendant 25 ans, Yannick Kraemer reconnaît avoir été à la meilleure école possible : « *Savoir faire, réflexion, état d'esprit, envie d'aller plus loin, "il" m'a tout apporté* ». Mais lorsque l'on a soi-même bien intégré l'ambition du développement, il faut couper le cordon et vivre sa propre histoire. Depuis 1987, Yannick Kraemer a donc mis en place deux enseignes. L'une, haut de gamme, porte son nom et une autre, moyen de gamme, avec d'excellents services, est intitulée Luis Kraemer. Lui-même continue d'officier au fauteuil dans ses salons de la rue des Serruriers (60 m²) et rue de la Mésange (300 m²) à Strasbourg. Il se montre, avec ses partenaires, très soucieux que chaque salon - fauteuils et vitrines mis à part - trouve une identité proche de celle du manager. « *Le métier de coiffeur n'est pas choisi au hasard. Pour que chaque coiffeur trouve en lui la créativité nécessaire à son métier, celle qu'attend de lui sa clientèle et qui la fidélise, il faut lui donner la parole dans son salon. Et cela va jusqu'aux séances de prises de vue qui responsabilisent les collaborateurs.* »

Comment notre alsacien pure souche a-t-il atterri en Chine ? « *J'ai l'esprit d'aventure et la tête pleine de projets que je mets de côté en attendant leur développement possible.* » Le Palankin dessiné pour Cindarella, qui permet le soin couché, en est un exemple. « *J'avais envie, ayant une épouse asiatique, de m'implanter à Bangkok. C'est le hasard d'une rencontre avec des restaurateurs chinois fortunés à Strasbourg qui a matérialisé cette nouvelle orientation.* » Le tout nouvel essor de la Chine sonne comme le chant des sirènes pour de nombreux chinois qui ont

fait fortune dans le monde et retourneraient volontiers investir dans leur pays. La coiffure apparaissant comme un créneau porteur et Yannick Kraemer jouissant d'une belle réputation, il s'est vu faire une alléchante proposition d'implantation à Canton. Un voyage rapidement décidé lui laisse entrevoir l'immense potentiel du pays. « *J'ai découvert une ville où l'on a envie de réussir et de travailler. J'ai visité toutes sortes de salons de coiffure, d'usines à cheveux aux plus raffinés. Ils sont tous pleins. Les coiffeurs y sont bien payés (ils reçoivent 40 % du chiffre d'affaires qu'ils génèrent). Avec mes partenaires, nous avons décidé d'acquérir trois salons existants, de belles affaires, avec une trentaine de collaborateurs chacun. Par ailleurs, j'ai été invité par les organisateurs du China Canton International Cosmetic Fair à représenter la France par un show, le 7 mars, qui suivait celui de Toni&Guy. Nous avons été très bien accueillis par les médias TV, radio et presse.* »

Et le fournisseur qui accompagne ce beau développement ? L'Oréal Professionnel, dont il est partenaire exclusif. « *Je suis en accord parfait avec la marque dont j'approuve qu'elle place la Mode à Paris, car c'est important pour les coiffeurs français.* »

Margossian : mariage surprise



C'est l'histoire d'une entente presque fortuite, d'un regard précurseur, d'une volonté commune, d'une rencontre de stars. Christine Margossian a rejoint les footballeurs de l'Olympique Lyonnais. Toutefois ce n'est pas sur le terrain, ballon au pied qu'ils échangent de bons procédés, mais dans le salon lyonnais du coiffeur-ambassadeur L'Oréal Professionnel, pour une séance de relooking et de mise en beauté ! « *Comment ne pas réagir face au bouillonnement qui se passe autour de l'homme en ce moment ? Presse, couturiers, marques de produits capillaires et cosmétiques... Tous ont compris le renouveau de l'image de l'homme ; c'est pour cela que je souhaitais qu'il accède dans mon espace coiffure/esthétique/Spa à une nouvelle gamme de soins, plus développée.* »



Création Kraemer



Kraemer