

# TENDANCES

Est

magazine

## DÉCO

Rêves de CUISINES &  
SALLE de BAINS

BEAUTÉ &  
COIFFURE

INVITATION  
à la DÉTENTE :

FORME  
ET SANTÉ

LE MONDE des  
OPALES...

SAVEURS du  
MONDE et  
SPÉCIALITÉS



PHOTO :  
LUIS KRAEMER  
COIFFURE : JEAN LUC LUCAS  
POUR LUIS KRAEMER



est édité par **Opérate**  
75, rue de Lourmel - 75015 Paris  
Sàrl au capital de 500 €  
SIRET : 440 765 980 00014

**Directeur de la Publication :** Gérald Eberlé  
**Directrice de la Publicité :** Annick Nadiras  
**Rédacteurs :** Anne Wastyne - Stéphanie Guédou - G. Eberlé  
**Technique et styling :** Opérate  
**Photographies :** Vincenzo Lupo - Martin Beiermeister -  
François Mazzer - Gilbert Nencioli - Panseri - Konrad Götz  
Rudi G. Weber - Fotostudio Otto - Vienne - Roland Stucky  
Max Glas - Carl-Christian Lyncker - Tendances magazine

Imprimé en CEE  
Éditeur : Opérate

Publicité : Opérate régie  
Responsable Alsace - Lorraine :  
Annick Nadiras - 06 65 19 94 65  
Dépôt légal : 2<sup>ème</sup> trimestre 2004

La rédaction n'est pas responsable des textes et des photos qui lui sont communiqués.

**DÉCORATION**  
..... P. 3 - 46

**DES FEMMES  
DES HOMMES**  
..... P. 47 - 50

**BIJOUX - OPALE**  
..... P. 51 - 67



**MODE**  
..... P. 68 - 70

**LES CHEVEUX**  
..... P. 71 - 89

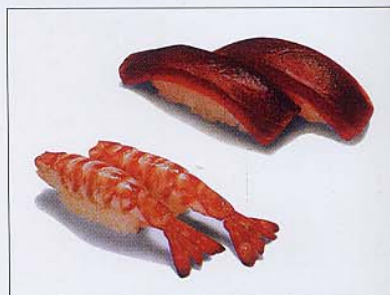
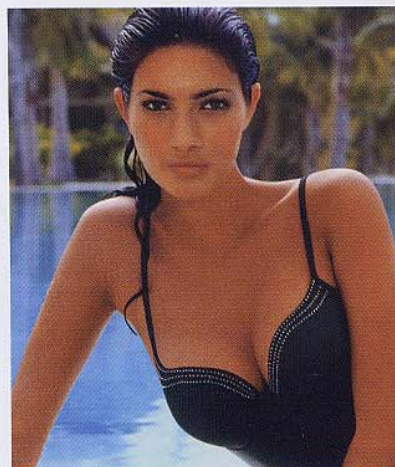
**BEAUTE**  
..... P. 90 - 100

**GOLF**  
..... P. 101 - 106

**SANTÉ**  
..... P. 107 - 111

**RESTAURANTS -  
CUISINE EVASION**  
..... P. 112 - 128

**VOITURE**  
..... P. 129 - 136



# L'année de la CHINE

une réalité économique pour Yannick Kraemer

Pour Yannick Kraemer "*l'année de la Chine*" a commencé cette année autour d'une table, chez M. Vong, un restaurateur chinois bien connu des Strasbourgeois. Installé depuis 30 ans en France, M. Vong originaire de Canton fait part à Yannick Kraemer de son intention d'implanter des salons de coiffure en Chine.



de développement YAVONG, basée à Hong Kong, avec sept associés chinois permet au groupe de Yannick Kraemer d'être l'un des premiers coiffeurs français à s'installer en Chine. Confortés par les conseils de ses associés, ils vont opter pour une stratégie plus sage, en rachetant avec l'option majoritaire un groupe existant, leur permettant de positionner la marque française dans son sillage et son expérience.

Yannick Kraemer a lancé sa nouvelle marque "SOHO by Luis Kraemer" lors du China Canton International Cosmetics Fair à Canton le 7 mars 2004.

SOHO  
by Luis Kraemer

MIX CULTURE



Le groupe de coiffure SOHO cherchait justement un partenaire pour se développer. En cédant une master-franchise (possibilité à une société étrangère de déployer sa marque sous le contrôle du groupe), "Soho by Luis Kraemer" a pris son envol au travers de trois enseignes dans trois arrondissements commerçants distincts. Le changement d'enseigne s'est fait fin mars, après avoir participé activement au "China Canton International Cosmetics Fair" qui s'est déroulé le 7 mars à Canton. Show dans la pure tradition des mises en scène des spectacles de coiffures, mêlant lumières, strass, musique, et ce savoir faire qui fait partie intégrante de la dynamique du groupe Kraemer, les "Soho by Luis Kraemer" sont consacrés dans la presse et les médias de la région de Canton.

Forts d'une troupe de 30 collaborateurs chinois, Yannick Kraemer n'exclut pas d'y embaucher des coiffeurs français pour insuf-

Fort de son expérience et de ces informations, la coiffure est un marché porteur en Chine. Yannick Kraemer, marié à Jacqueline d'origine thaïlandaise, envisageait plutôt un tel projet dans le sud-est asiatique.

Sitôt dit, une semaine plus tard les deux chefs d'entreprise atterrissent à Canton pour analyser les potentialités de leur projet commun. Au bout de quelques jours d'immersion dans l'empire du Milieu, Yannick Kraemer confiant accepte ce challenge "terriblement excitant", pour s'installer dans cette gigantesque métropole peuplée de 7 millions d'habitants.

## EXPORTER CE QUE NOUS SAVONS FAIRE DE MIEUX

L'idée originale de M. Vong, reposait en fait sur le prestige dégagé par le luxe et le savoir faire des Français très appréciés en Asie. De son côté Yannick Kraemer quelque peu éprouvé par la déconvenue de son salon Berleinois ouvert en 1999 et revendu en 2004, renonce à l'installation du salon "français" en Chine.

La création de leur société

Une équipe pluridisciplinaire autour du manager YK



# l'année de la CHINE



fler la "French Touch" et maintenir une forte créativité. Yannick Kraemer sans excès d'exotisme, reste le chef d'entreprise pragmatique, qui attend les signes de rentabilité qui lui permettront de poursuivre cette aventure, avec l'ouverture d'un quatrième salon sur l'avenue la plus chic de Canton, et d'autres implantations peut-être à Pékin ou Shanghai.

A la tête de 38 salons de coiffure, essentiellement dans l'est de la France, sous l'enseigne "Luis Kraemer" et "Yannick Kraemer Prestige", la marque Kraemer se diffuse bien. Elle vient de s'installer depuis peu à Montpellier, et depuis 2002 au Québec.

La Chine est une nouvelle aventure dans une tout autre dimension que Yannick Kraemer, certes entrepreneur actif et déterminé, n'osait envisager, alors qu'il y a moins de 20 ans, il pensait reprendre simplement le salon de son père à Hatten.



Jean-Luc Lucas, directeur de l'école YK en pleine démonstration de la "French Touch"



## LE SALON DE COIFFURE EN CHINE

La coiffure fait partie intégrante d'un bien être, où les soins capillaires et du corps font un tout. Dans les salons branchés de Yannick Kraemer la cliente chinoise "est ouverte au changement, sans appréhension". Elle va régler 50 yuang pour un shampoing-coupe-brushing de technique française (l'équivalent de 5 euros) une prestation relativement élevée pour la Chine. L'influence de la technique anglaise avec effet de style dans la matière est encore très présente.

Le raffinement d'un shampoing massant de 20 à 30 minutes, suivi d'un soin des oreilles, et d'un modelage des épaules et du dos est très apprécié.

[www.luis-kraemer.com](http://www.luis-kraemer.com)

## Holding Yannel :

Sàrl gérée par Yannick KRAEMER

**Activité :** salons de coiffure

**Effectifs :** 187 employés répartis dans 38 salons en France sous les enseignes :

Luis Kraemer ou Yannick Kraemer.

Une centaine d'employés à Canton, en Chine.

**Yannel sàrl :** 3, rue du Saumon

67000 Strasbourg - Tél : 0 388 329 121