

Luis Kraemer Coiffure et art contemporain

La jeune enseigne alsacienne Luis Kraemer était à la StArt, foire d'art contemporain de Strasbourg. L'occasion de présenter des coiffures-sculptures étonnantes.



Jean-Marc Maniatis Changer de tête

Avec ses accessoires, Jean-Marc Maniatis propose aux femmes qui portent les cheveux longs de changer de look en quelques minutes. Les chouchous nattés, le bibi-chapeau ou le Tampon-Jex détourné pour recouvrir un chignon... Il suffit d'un rien !



Lucie Saint-Clair L'amie des stars

Pour fêter son partenariat avec le Festival du Film de Paris, le groupe Lucie Saint-Clair a organisé le 26 mars dernier une grande fête réunissant, aux Bains, stars du cinéma, de la mode, du sport, de la télévision et de la musique. On pouvait y croiser Élodie Gossuin, Julien Courbey, Henri Lecante...



Groupe Dessange Road Show Moréno

Mardi 11 mars, 20 heures, (sublime) Studio Wella International (parrain et sponsor officiel), Paris. La salle est comble et tré-

pigne, les deux stars de la soirée se font attendre ! Frédéric Moréno et son directeur artistique Jean-Philippe Farrugia sont sur les routes de France depuis le 18 février et, pour leur étape parisienne, ils ont mis les petits bacs (à shampooing) dans les grands... Sous l'égide du groupe Dessange International, Frédéric Moréno présente sa société.

Côté salon : depuis 1993, le coiffeur est passé d'un salon à une centaine, et prévoit d'en ouvrir 75 autres d'ici la fin 2003. L'enseigne Moréno propose à ses franchisés des salons de gamme moyenne au look épuré et chic (devanture noire), "fonctionnel et chaleureux" ; des outils de gestion et une assistance financière, juridique et sociale personnalisée ; enfin, une école de formation située à Lyon, berceau du groupe, ainsi qu'un site Internet (www.frederic-moreno-coiffure.fr), vitrine de l'enseigne et lieu d'échange professionnel.

Côté coupe : « Savoir écouter la cliente, prendre en compte ses envies, son humeur, la conseiller, la satisfaire... » Voici le credo de Jean-Philippe Farrugia : le dialogue. Sa philosophie réside au point de convergence de ses deux cultures d'influence : anglo-saxonne, pour les lignes structurées, et latine, pour la création artistique. Il le prouve ce soir-là en exécutant six coupes, six styles différents, élégants et modernes, sur de jeunes modèles que le coiffeur a su écouter attentivement et conseiller avant de donner ses premiers coups de ciseaux. Le résultat est dans le sourire qu'affichent les mannequins en se découvrant sur l'écran géant. D'autres modèles suivent, arborant des coiffures élaborées. Jean-Philippe Farrugia achève son show par une magnifique crête crépée sur une chevelure rousse et bouclée. L'assistance, sous le charme, est conquise.

Éric Stipa Collection "People"

Le 2 mars dernier, Éric Stipa et son équipe de formateurs ont réalisé, lors d'un show, une série de coupes retraçant l'histoire de la collection créée par Éric en 1990. Ainsi, le maître a exécuté sa "Coupe Accessoire", nuque courte et base carrée sur les côtés, qu'il a fait évoluer avec le temps et qui lui a inspiré d'autres tendances : "Billy", "Phénomène" et, tout récemment, la collection "People". Chacun de ces styles a fait l'objet d'une démonstration effectuée par les formateurs du groupe, dont David Brault, responsable de l'école Éric Stipa. Tout ceci ponctué d'explications techniques très appréciées. Enfin, pour clore en beauté ce show, le plateau final s'est paré de blanc et de chignons sophistiqués dans un esprit mariage très en vogue. Un grand moment qui fut l'occasion d'annoncer l'implantation d'un salon Éric Stipa à Paris avant l'été.



Jacques Dessange Et les gazelles

Si été rime avec l'ariante et soleil, il rime aussi avec cheveux abîmés. D'autant plus quand on se trouve au beau milieu du désert ! Voilà pourquoi Jacques Dessange a parrainé Carol Gerland (égérie de la marque dans les années 90) et sa coéquipière Marine Vignes lors du Rallye Aïcha des Gazelles, qui a eu lieu au Maroc du 17 au 26 avril. Carol et Marine ont ainsi pu protéger leurs cheveux avec le soin lavant intégral, le baume et l'huile écran protecteur, le masque après soleil ou l'apaisant intégral de la ligne PhytoDess SymbioSun. Toutes les concurrentes du rallye ont retrouvé "coiffure humaine" lors de la soirée de clôture grâce au salon Dessange du Sofitel de Marrakech. Ouf !

En bref **DESSANGE** Thierry Dubois, propriétaire du salon Jacques Dessange d'Alençon et lauréat du grand-jeu concours organisé à l'occasion des 25 ans de l'enseigne, a gagné un cabriolet MG d'une valeur de 24 000 € • **TERRE DE MIENNE** L'enseigne a été nommée pour la seconde année consécutive aux espoirs 2003 de la franchise et du commerce.